

Шановні колеги!

Запрошуємо всіх бажаючих до публікації матеріалів у колективній монографії:

**«Управління цифровим маркетингом і е-логістикою у площині
сталого розвитку»**

Присвячується 20-річчю кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»!

Матеріали монографії будуть видані окремою книгою з присвоєнням номерів ISBN, УДК та ББК. На одну роботу (незалежно від кількості авторів) надається один авторський примірник монографії. Додаткові примірники замовляються заздалегідь.

Головний науковий редактор монографії – керівник держбюджетної наукової роботи «Управління цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України» (державний реєстраційний номер № 0120U102049) к.е.н, доцент, завідувач кафедри маркетингу фінансово-економічного факультету НТУ «Дніпровська політехніка», член 07 ГЕР «Управління та адміністрування» Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, НАЗЯВО (Україна), учасник Громадської організації «Інноваційний університет», керівник Департаменту сприяння розвитку науково-освітнього співробітництва Україна-ЄС, ГО Асоціація сприяння науці і освіті SPACETIME Касян Сергій Якович. Члени міжнародної наукової редколегії: д.е.н., проф. Бардась Артем Володимирович, НТУ «Дніпровська політехніка», Голова 07 ГЕР «Управління та адміністрування» НАЗЯВО; к.е.н., доц. Палехова Людмила Львівна, НТУ «Дніпровська політехніка»; д.е.н., проф. Гармідер Лариса Дмитрівна, НТУ «Дніпровська політехніка»; dr hab., проф. Кващніцкі Вітольд / Kwaśnicki Witold, Вроцлавський університет, м. Вроцлав (Польща); dr hab., проф. Віктор Ян / Wiktor Jan, Краківський економічний університет (Польща); dr hab., проф. Йенджейчик Ірена / Jędrzejczyk Irena, Технічно-гуманітарна академія в Бієльську-Бялей, м. Бієльсько-Бяла (Польща); dr hab., проф. Гованієц Гонората / Howaniec Honorata, Технічно-гуманітарна академія в Бієльську-Бялей, м. Бієльсько-Бяла (Польща); проф., д-р Димитров Иван Тенев / Dimitrov Ivan, Університет професора доктора Асена Златарова, м. Бургас (Болгарія); доц. д-р Транев Стоян Транев / Tranev Stoyan, Університет професора доктора Асена Златарова, м. Бургас (Болгарія); д.е.н., проф. Шафалюк Олександр Казимирович, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна); д.е.н., проф. Федорченко Андрій Васильович, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна); д.е.н., проф. Крикавський Євген Васильович, Національний університет «Львівська політехніка», д.е.н., проф. Ілляшенко Сергій Миколайович, Національний технічний університет «ХПІ» (Україна); к.е.н., проф. Зозульов Олександр Вікторович Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна); д.е.н., проф. Солнцев Сергій Олексійович, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна); д.е.н., доц. Біловодська Олена Анатоліївна, Київський національний університет технологій та дизайну, член 07 ГЕР «Управління та адміністрування» НАЗЯВО; к.е.н., доцент, Боєнко Олена Юріївна, Донецький національний університет імені Василя Стуса, член 07 ГЕР «Управління та адміністрування» НАЗЯВО; к.е.н., доц. Литвин Марина Валентинівна, Регіональний лідер порозуміння ПРООН, Керівник ресурсного центру зі сталого розвитку, заст. голови 29 ГЕР «Міжнародні відносини» НАЗЯВО, НТУ «Дніпровська політехніка»; к.е.н., доц. Михайлишин Ростислав Васильович, Львівський національний університет імені Івана Франка; к.е.н., доц. Буняк Василь Богданович, Львівський національний університет імені Івана Франка; д.е.н., проф. Савицька Наталія Леонідівна, Харківський державний університет харчування та торгівлі; д.е.н., проф. Тараненко Ірина Всеволодівна, Університет Альфреда Нобеля; д.ю.н., проф. Вашук Олеся Петрівна, голова Громадської організації «Інноваційний університет»; д.е.н., проф. Череп Алла Василівна, ДВНЗ «Запорізький національний університет»; д.е.н., проф. Кендюхов Олександр Володимирович, Президент ГО Асоціації сприяння науці і освіті SPACETIME, ДВНЗ «Запорізький національний університет».

Мета колективної монографії: Удосконалення концептуальних маркетингових засад і науково-практичних положень інтегрованого управління системою цифрового маркетингу і е-логістики високотехнологічних і сервісних підприємств України та світу в площині концепції сталого розвитку.

У монографії плануються наступні розділи:

Розділ 1 Розвиток концепції цифрового маркетингу

(пропонуються питання: зміст та розвиток концепції цифрового маркетингу; функції цифрового маркетингу та цифрова економіка; шерингова економіка; складові цифрового маркетингу; трансформація маркетингу у віртуалізації господарської діяльності; особливості цифрового маркетингу в умовах глобальної пандемії COVID 2019 та ін.).

Розділ 2 Маркетинг сталого розвитку та формування сталого споживання

(пропонуються питання: маркетинг сталого розвитку; екологічний маркетинг; підтримка циркулярної економіки; поведінковий маркетинг, використання у маркетингу міжнародних стандартів сталого виробництва і споживання та ін.).

Розділ 3 Діджиталізація маркетингових досліджень

(пропонуються питання: методи дослідження та прогнозування стану ринків; панельні дослідження; методи дослідження поведінки споживача; економічне обґрунтування маркетингових рішень; експертні дослідження та моделювання та ін.).

Розділ 4 Логістика та ланцюги постачання

(пропонуються питання: діджиталізація логістики; цифрові методи в управлінні розподілом та системах постачання; трансформація експедиторських послуг та розрахунків; маркетинг у ланцюгах створення вартості, «зелені» логістичні ланцюги та ін.).

Розділ 5 Маркетингові комунікації та брендинг

(пропонуються питання: діджиталізація реклами, PR-діяльності та інших складових комплексу маркетингових комунікацій підприємств; трансформація стимулювання збуту; програми лояльності; торгові презентації; діджиталізація брендингу та взаємодії із ЗМІ; ін.).

Розділ 6 Управління відносинами з клієнтами

(пропонуються питання: CRM-системи; управління життєвим циклом клієнта; оцінки ступеня клієнтоорієнтованості компанії; аналіз клієнтського капіталу та ін.).

Розділ 7 Інтернет продажі

(пропонуються питання: система електронної торгівлі; електронна торгово-платіжна система; форми B2B Інтернет продажів; Інтернет-магазини та інші форми електронної торгівлі).

Розділ 8 Маркетинг інновацій

(пропонуються питання: діджиталізація методів маркетингу інновацій; маркетинг на високотехнологічних ринках; маркетингове управління інноваційною діяльністю; цифрові мережі сервісних підприємств; маркетингове управління стартап-проектами; використання штучного інтелекту в маркетингу та ін.).

Розділ 9 Маркетингове управління розвитком територій

(пропонуються питання: діджиталізація управління розвитком міста; маркетингові методи підвищення ціни міста; бренд території; позиціонування території; маркетингові стратегії розвитку території та ін.).

Розділ 10. Управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємств у діджитал-середовищі: глобалізаційні і юридичні аспекти

(пропонуються питання: комунікаційні, логістичні, ментальні і культурні складові просування товарно-асортиментної пропозиції підприємств, маркетингового менеджменту на закордонних ринках, особливості поведінки споживачів у закордонних країнах та ін.).

Розділ 11 Маркетингове інформаційне забезпечення електронного навчання у ЗВО

(пропонуються питання: діджиталізація навчання у ЗВО; види, форми та інструменти е-навчання; використання платформ дистанційного навчання; досвід міжнародних E-learning проєктів; інформаційне середовище Інноваційного Університету, маркетингове комунікаційне забезпечення ребрендингу ЗВО, комунікація та співпраця у сучасному університетському середовищі, правове забезпечення запровадження цифрових стратегій розвитку Інноваційного Університету, лідерства, Академічної доброчесності, міжгалузевості та міждисциплінарності та ін.).

Контрольні дати

- Подання авторами матеріалів для розгляду організаційним комітетом – до **30.04.2021 р.**
- Видання монографії – **30.06.2021 р.**
- Розсилка монографії авторам (на вказану в заявці автором контактну адресу) – до **31.07.2021 р.**

Вимоги до подання матеріалів монографії

До монографії приймаються статті докторів наук, кандидатів наук, молодих науковців (аспірантів, здобувачів, магістрів), а також інших осіб, які мають вищу освіту та займаються науковою діяльністю. Статті магістрів приймаються виключно у співавторстві з науковим керівником, який має науковий ступінь. Авторами подаються статті, що є виключно власними оригінальними дослідженнями із дотриманням правил цитування та посилань.

Монографія в електронному виді буде розміщена у репозиторії НТУ «Дніпровська політехніка». Матеріали монографії і супровідні документи надсилаються у вигляді вкладеного файлу **до 30.06.2021 р.** електронною поштою на адресу <Paliekhova.L.L@ntu.one>

➤ До розгляду приймається лише повний пакет документів:

– Файл статті, оформлений згідно з вимогами та прикладом (див. нижче). Назва файлу: Петренко_Стаття.doc;

– Файл з анотацією та ключовими словами трьома мовами (українською, англійською, російською), оформлений згідно з вимогами та прикладом (див. нижче). Назва файлу: Петренко_Анотація.doc;

– Відсканована рецензія доктора економічних наук (для авторів, що не мають наукового ступеня доктора наук). Назва файлу: Петренко_Рецензія.jpg (PDF);

– Відомості про автора в окремому файлі згідно з формою (додається). Назва файлу: Петренко_Авторська довідка.doc.

У темі листа необхідно вказати «Стаття до монографії та прізвище першого автора» (Наприклад, <Стаття до монографії Петренко І.В.>). Протягом двох робочих днів автори отримують підтвердження, надіслане у вигляді електронного повідомлення. *У разі відсутності повідомлення – продублюйте роботу, або з'ясуйте питання про отримання [за телефоном для довідок](#) (у робочі дні з 9.00 до 17.00 год.), відповідальні особи – к.е.н., доц. Палєхова Людмила Львівна (+38 (067) 6837769), д.е.н., проф. Гармідер Лариса Дмитрівна, <harmider.l.d@ntu.one>.*

➤ Стаття проходить обов'язкове внутрішнє рецензування міжнародною науковою редколегією. За необхідністю автори здійснюють корегування свого матеріалу (через суттєві невідповідності правилам).

➤ Після винесення рішення про прийняття/неприйняття статті до збірника монографії, автору надсилається відповідне повідомлення, а також реквізити та сума до оплати.

➤ Автор надсилає копію документу про оплату, а також дані про кількість додаткових сплачених примірників.

➤ Після друкування збірника монографії, видавництво висилає авторам відповідне повідомлення, та робить розсилку збірника на вказані авторами адреси (замовленим листом), а також обов'язкову розсилку в науково-технічні бібліотеки України.

Загальні вимоги до оформлення матеріалів монографії

Стаття може мати максимум трьох співавторів. Текст роботи повинен містити елементи наукової новизни, оформлений як параграф монографії, а не стаття у видання переліку ВАК України. Матеріали до публікації приймаються українською, англійською, німецькою, польською, болгарською, російською мовами. При цитуванні обов'язкове посилання на джерело (оформлюється у квадратних дужках). Бажано поряд із загальними, використовувати адресні посилання при згадуванні у тексті результатів дослідження певних фахівців.

Увага! Роботи з великою кількістю помилок, які не відповідають зазначеним вище вимогам до збірника, не приймаються і не повертаються. За достовірність фактів, цитат, назв, та інших відомостей відповідають автори статей.

Вимоги до оформлення тексту матеріалів

• Обсяг статті – 15-30 сторінок формату А4. Текстовий редактор – Microsoft Word для Windows.

• Поля: зверху, знизу, праворуч, ліворуч 20 мм. Сторінки не нумерують.

- Гарнитура: Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзац – 10 мм.
- Рисунки, діаграми, таблиці, блок-схеми оформлюються з використанням інструментів Microsoft Word, розміщуються посередині, друкуються шрифтом Times New Roman, кегль – 12, міжрядковий інтервал – 1. Усі рисунки і таблиці повинні мати назву. Назва та номери рисунків вказуються жирним шрифтом під рисунками (Рис. 1. Назва), назви і номери таблиць – над таблицями (Таблиця 1. Назва). Таблиці, схеми, рисунки, формули, графіки не повинні виходити за межі вказаних полів. Посилання у тексті на рисунки і таблиці оформлюється так: як наведено у рис. 1, у табл. 1. Рисунки, діаграми, таблиці створюються з використанням чорно-білої гами. Не допускаються скановані рисунки і таблиці, використання кольору і фону.
- Формули, символи, змінні, які зустрічаються в тексті повинні бути набрані як об'єкти Microsoft Equation і нумеруються у круглих дужках з правого боку.
- Список використаних джерел (до 15 джерел (більшість з яких за останні п'ять років, з України, ЄС, США, Канади, Японії та інших провідних країн), на які обов'язково є посилання в тексті) слід подавати в кінці публікації в порядку посилання на джерела в квадратних дужках. Список використаних джерел зазначається у порядку згадування або у алфавітному порядку (оформлюється за міждержавним стандартом Д 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання»). References посилання на джерела необхідно робити в романському алфавіті в AA стилі (APA Style Reference Citations). Приклад оформлення бібліографічних джерел для «References». Посилання на літературу оформлюються згідно вимог Ванкуверської системи – для англomовних джерел. Зноски не допускаються. Посилання на джерела необхідно робити по тексту у квадратних дужках із зазначенням номерів сторінок відповідно джерела: наприклад, [7, с. 346] або [4, с. 64; 10, с. 186].
- Розділ повинен мати такі структурні елементи: індекс УДК (у верхньому лівому кутку сторінки); тематична рубрика; прізвище та ініціали автора(-ів) (не більше трьох авторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи або навчання (українською та англійською мовами), вказати ORCID (за наявності) для автора(-ів); назву публікації; анотації та ключові слова; JEL класифікація для ключових слів; текст статті; список використаних джерел та «References».
- Матеріали повинні містити анотації та ключові слова українською та англійською мовами. Обсяг анотацій українською мовою має бути мінімум 800 знаків без пробілів. Кількість ключових слів/словосполучень – мінімум 5 позицій. Обсяг розширеної анотації англійською мовою має бути мінімум 1900 знаків без пробілів. Якщо стаття подана англійською мовою, у такому разі розширена анотація має бути подана українською мовою. Код JEL класифікації (розміщуються під ключовими словами, кількість – від 1 до 5, в одному рядку, через кому, напівжирним шрифтом).

Вартість публікації

Розмір організаційного внеску для публікації монографії становить **50 грн.** за сторінку (повну чи не повну). Організаційний внесок включає витрати на верстку, підготовку макету монографії, присвоєння ISBN, видання та розсилку Укрпоштою замовним листом. Якщо автор бажає скористатися послугами Нової Пошти, додатково сплачується **55 грн.** Вартість одного додаткового примірника становить **135 грн.** Оплата здійснюється на поточний рахунок.

Реквізити для оплати надсилаються автору тільки після позитивного рецензування його наукової праці та включення її до складу колективної монографії. Після оплати копія квитанції надсилається на електронну адресу Paliekhova.L.L@nmu.one.

Сайт кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»:



<http://mk.nmu.org.ua>

(розділ «Наукові видання кафедри»)

Ми в глобальних соціальних мережах:



Маркетинг НТУ «Дніпровська політехніка»



Instagram

marketing.v.dniprotech

Ключові слова: маркетингові комунікації, механізм,

Key words: marketing communications, mechanism,

JEL classification:

АВТОРСЬКА ДОВІДКА

для прийняття участі у написанні колективної монографії
«Управління цифровим маркетингом у площині сталого розвитку»

Прізвище, ім'я, по-батькові	
Науковий ступінь, вчене звання посада, установа (організація, навчальний заклад)	
Назва матеріалу	
Розділ №	
Поштова адреса (для відправлення матеріалів) <i>ПІБ отримувача</i> <i>Вулиця, № будинку, № квартири</i> <i>Місто</i> <i>Індекс</i>	
Потреба у додаткових збірниках монографії (вказати кількість)	
Поштова адреса для надсилання додаткових збірників монографії <i>ПІБ отримувача</i> <i>Вулиця, № будинку, № квартири</i> <i>Місто</i> <i>Індекс</i>	
E-mail	
Телефон (мобільний)	
Дата заповнення	

Dziuba Radosław, Kasian Y. Serhii

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7103-4457>

LOGISTYKA DYSTRYBUCJI I KOORDYNACJA DZIAŁALNOŚCI MARKETINGOWEJ PRZEDSIĘBIORSTW POLSKI I UKRAINY NA RYNKACH ENERGETYCZNYCH

ЛОГІСТИКА ДИСТРИБУЦІЇ І КООРДИНАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛЬЩІ І УКРАЇНИ НА ЕНЕРГЕТИЧНИХ РИНКАХ

LOGISTIC OF DISTRIBUTION AND COORDINATION OF MARKETING ACTIVITY OF POLAND AND UKRAINE ENTERPRISES ON ENERGY MARKETS

Dzisiaj aktualnym jest stworzenie narodowych systemów zapewnienia jakości потоків energetycznych, temu sprzyja zaprowadzanie systemów wewnętrznego i zewnętrznego zapewnienia jakości energii, że generuje się dzięki alternatywnym źródłom. W badaniu zrobiono analize procesów ekonomicznych w gospodarkach Polski i Ukrainy w warunkach integracji europejskiej, opracowanie naukowo-uzasadnionych rekomendacji i propozycji co do doskonalenia zarządzania zasobami energetycznymi

przedsiębiorstw przemysłowych z uwzględnieniem finansowo-marketingowych czynników rozwoju systemów energetycznych, wykorzystujących energie źródeł alternatywnych. Warto zintensyfikować wysiłki w celu zwiększenia stopnia integracji Ukrainy z ekonomicznymi a energetycznymi strukturami europejskimi w tym także gospodarką Polski. Przy energetycznym zapewnieniu trzeba formować marketingową komunikacyjną politykę, że podtrzymuje udane współdziałanie przedsiębiorstwa energetycznego z dostawcami i producentami zasobów energetycznych.

Сьогодні актуальним є створення національних систем забезпечення якості енергетичних потоків, чому сприяє упровадження систем внутрішнього і зовнішнього забезпечення якості енергії, що генерується завдяки альтернативним джерелам. У дослідженні проведено аналіз економічних процесів в економіках Польщі і України в умовах європейської інтеграції, розробку науково-обґрунтованих рекомендацій і пропозицій щодо удосконалення управління енергетичними ресурсами промислових підприємств з урахуванням фінансово-маркетингових чинників розвитку енергетичних систем, що використовують енергію альтернативних джерел. Варто інтенсифікувати зусилля з метою збільшення ступеня інтеграції України з економічними і енергетичними європейськими структурами, в т.ч. також з економікою Польщі. За енергетичного забезпечення потрібно формувати маркетингову комунікаційну політику, що підтримує вдалу взаємодію енергетичного підприємства з постачальниками і виробниками енергетичних ресурсів.

Today actual there is creation of the national systems of providing of quality of energy flows, introduction of the internal and external providing systems of energy quality is instrumental in that generated due to alternative sources. In research it is done analyze of economic processes in the economies of Poland and Ukraine in the conditions of European integration, development of the scientific-grounded recommendations and suggestion in relation to the improvement of management by the power supplies of industrial enterprises taking into account the financial & marketing factors of development of the energy systems, using energies of renewable sources. It needs to intensify efforts with a purpose increase of degree of integration of Ukraine with economic and by the power European structures in that also by the economy of Poland. At the energy providing it is needed to form marketing communication policy, that supports the successful co-operating of energy enterprise with suppliers and producers of energy sources.

Ключові слова: енергетичні ринки, маркетингова діяльність, енергетичне підприємство, потоки енергії, бізнес-взаємодія.

Słowa Kluczowe: rynki energetyczne, działalność marketingowa, przedsiębiorstwo energetyczne, potoki energii, współdziałanie biznesowe.

Key words: energy markets, marketing activity, power enterprise, flows of energy, business cooperation.

JEL classification: D82, L22, M31.